

Requisitos - 2023

Quality Assurance – Front - Sprint 11 [ID-Ativ]

Logotipo, nome da empresa

Descrição gerada automaticamente

Telas – (ID-Ativ. – Título) – **FrontEnd.**

Produto: Web Site Gipsyy – Ambiente: STG.

1. Pré-requisitos:
   1. Ambiente propício para desenvolvimento, testes, validações e homologações para o produto digital e/ou funcionalidade que for(em) requisitado(s).
   2. Perfil de acesso com permissões necessárias para atuação das tarefas solicitadas a serem desenvolvidas.
   3. Massa de dados fornecidos em quantidade mínima, e em condições que atendam as execuções de cada cenário de teste.
   4. Demais Informações e condições que não estão aqui previstas para execução dos testes planejados, evidenciando e validando esta homologação formal.
2. Plataformas e/ou sistemas utilizados.

|  |  |
| --- | --- |
| Browser’s | Responsividade – Simulação de dispositivo Mobile através do Browser.: Google Chrome. |
| 1. Google Chrome:    1. Versão.: Versão 111.0.5563.66 (Versão oficial) 64 bits. | * 1. Moto G4:      1. Dimensão.: 360 X 640px      2. Proporção: 75% |
| 1. Microsoft Edge:    1. Versão.: Versão 111.0.1661.51 (Compilação oficial) (64 bits). | * 1. iPhone SE:      1. Dimensão.: 375 X 667px      2. Proporção: 75% |

1. Ambiente para validação e homologação das funcionalidades desenvolvidas.:
   1. ***STAGE***.
2. Objetivo:
   1. Levantar o melhor cenário possível de requisitos técnicos, a cada atividade executada.
3. Definições importante.:
   1. – Nossas homologações e validações ocorrem em ambiente propício para desenvolvimento, testes e adequações aos critérios de aceites dos Stakeholders;
   2. – O ambiente propício para validações das funcionalidades desenvolvidas, ou melhoradas, é denominado (aqui - Gipsyy) como.:
      1. *Ambiente de STAGE.*:
      2. Domínio principal (Home Page) Gipsyy de endereçamento do website em ambiente homologativo (Ambiente de STAGE).:
         1. [**https://stgfrontbr.gipsyy.com.br/**](https://stgfrontbr.gipsyy.com.br/)
   3. – Ambiente de *Pré-produção.*:
      1. *Ambiente onde ocorre a “prévia, ou ensaio” de como deverá estar a versão final (Ambiente de Produção).*
         1. **https://dvh9f7jteha8w.cloudfront.net/**
   4. – Ambiente de *Produção*.:
      1. *Ambiente onde ocorre o uso do Sistema (website) de forma real por todos. Voltado e focado nos usuários finais (Clientes)*.
         1. [**https://gipsyy.com.br/**](https://gipsyy.com.br/)
   5. – Deploy (Implantar).
      1. É o processo designado para “transportar / implantar /Implementar” todas as funcionalidades desenvolvidas (novas, corrigidas ou melhoradas) de um ambiente para o outro.
         1. STAGE para o ambiente de Pré-produção, ou diretamente para Produção.
         2. Pré-produção para o ambiente de produção
   6. Está definido a seguinte formação hierárquica entre os ambiente (aqui - Gipsyy):
      * + 1. Ambiente STAGE;
          2. Pré-Produção;
          3. Produção;
   7. – Portanto, é de grande importância e imprescindível, que Todos os ambientes, estejam identicamente espelhados:
      1. Pois com essas mínimas condições, todo o time de desenvolvimento terá melhores propriedades para identificar possíveis falhas, erros e bugs com antecedência, antes mesmo de levar o desenvolvimento ao ambiente final - Produção.
      2. Assim, atinge-se um desenvolvimento de produto(s) com melhor qualidade a cada entrega realizada.
4. Nota.
   1. Nosso time de desenvolvimento está constantemente obstinado em trabalho árduo, para que este nível de qualidade seja alcançado e superado.
      1. Entretanto, em meio dessa trajetória, todos os ambientes (STAGE, Pré-produção e Produção) encontram-se ábsonos e colidentes, o que dá grandes margens para encontrar possíveis lacunas pós processo de Deploy, ou seja, em ambiente de produção.

Levantamento de Requisitos técnicos.

Campos de inputs – Desktop/Notebooks e responsivo a aparelhos móveis (Celulares / Tablets).

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo, Email

Descrição gerada automaticamente

Área.:

1. **Quem vai comprar (Comprador) – Campos.:**
   1. ***Nome***:
      1. Limitar quantidade de caracteres – *(Entrar em acordo entre DEV e Produto);*
      2. **Não** aceitar input de espaço;
      3. **Não** aceitar input de Caractere numérico;
      4. **Não** aceitar input de Caractere Especial – (Exceto acentuação);
   2. ***Sobrenome***:
      1. Limitar quantidade de caracteres – *(Entrar em acordo entre DEV e Produto);*
      2. **Não** aceitar input de Caractere numérico;
      3. **Não** aceitar input de Caractere Especial – (Exceto acentuação);
   3. ***Endereço de E-mail***:
      1. Validações estruturais para e-mail.:
         1. **Não** Possuir espaços em branco – **Não** permitir espaço em branco;
         2. Total de 128 Caracteres – (64 local + @ + 63 Domínio);
         3. Local (Usuário) – ***Antes do Conectivo*** (@ = Arroba).:
            1. Caracteres – Alfanuméricos + Especiais;
            2. Mínimo de 1 caractere antes do conectivo arroba (@);
            3. Máx de 64 caracteres;
            4. Local - **Não** pode conter Arroba (@) na composição do elemento Local – (Arroba @ é conectivo);
            5. Local - **Não** permitir ponto final na posição zero, ou fim (antes do conectivo arroba @);
            6. Local - **Não** permitir dois pontos sequências (Fulano**..**Cicrano);
         4. Conectivo = @ (Símbolo - Arroba).:

* + - 1. Domínio – ***Após o Conectivo*** (@ = Arroba).:
         1. Caracteres – Alfanuméricos + Especiais;
         2. Mínimo de 3 caractere após o conectivo arroba (@);
         3. Tem que possuir ponto:

Posição do primeiro ponto tem que ser maior do que a primeira posição do primeiro caractere após o conectivo arroba (@);

Posição zero deve ser ocupado por algum caractere (letra) após o arroba (@);

* + - * 1. Máx de 63 caracteres;
        2. Domínio - **Não** pode conter Arroba (@) na composição do elemento Domínio – (Arroba @ é conectivo);
        3. Domínio - **Não** permitir ponto final na posição zero, ou fim (após do conectivo arroba @);
        4. Domínio - **Não** permitir dois pontos sequências (@domínio**..**Com);

“*Algumas das razões para verificar os endereços de e-mail são:*

1. *Detecta se houve erros de digitação*
2. *Erros de direcionamento e devoluções*
3. *Eliminar devoluções definitivas;*
4. *Reduz reclamações de spam;*
5. *Evitar entrar na lista de proibições”.*

* Desde os anos 1980, os endereços de e-mail seguem regras específicas padronizadas pela [***Internet Engineering Task Force***](https://www.ietf.org/).:
  + Fonte.:
    - *https://www.ietf.org/*
  1. ***Informe seu WhatsApp***.:
     1. Manter as validações já existentes.:
        1. +55 (Código do país Brasil - automático);
        2. Código de localidade (DDD);
        3. Dígito número “9” antes dos demais dígitos – Posição Zero;
        4. Quantidade de 8 dígitos após o número “9”;
           1. Nove dígitos totais.: dígito 9 (número nove) + (8 dígitos);
        5. **Não** aceitar input de Caractere Alfabéticos;
        6. **Não** aceitar input de Caractere Especial – (Exceto separação por parênteses e por hífen - Automático);
        7. **Não** aceitar input de outros números ao meio do telefone já inserido – (Deve-se apagar para ser reescrito ou corrigido).
* Anatel.:
  + *https://www.gov.br/anatel/pt-br/regulado/numeracao/plano-de-numeracao-brasileiro#:~:text=Nove%20d%C3%ADgitos%20%5Babcde%2Dmcdu%5D,Especializado%20(telefonia%20m%C3%B3vel%20r%C3%A1dio)*
  1. ***Número do Documento***.:
     1. Passaporte.:
        1. Quantidade máxima acordado e aceito internamente – 20 caracteres “Aberto – Alfanumérico”
     2. CPF.:
     + “*O documento CPF é padronizado pelo Estado Federativo, a Receita Federal é responsável pelo gerenciamento, e este por sua vez, não repetirá sua ordem numérica, detendo de uma única formação estrutural padronizada, tornando-se um documento único*”.
     + *“O território*[*brasileiro*](https://pt.wikipedia.org/wiki/Brasil)*, para fins de descentralização dos serviços a cargo do*[*Ministério da Fazenda*](https://pt.wikipedia.org/wiki/Minist%C3%A9rio_da_Fazenda_(Brasil))*é dividido em 10 (dez) regiões fiscais.”*
     1. Formato estrutural.:
        1. 14 caracteres totais.:
           1. 3 Caracteres de separação – automáticos (máscara);
           2. 11 (onze) dígitos (decimais) numéricos;

Oito primeiros aleatórios;

Nono dígito indica a região fiscal responsável pela inscrição;

Décimo e décimo-primeiro são dígitos verificadores;

calculados de acordo com um algoritmo definido pela Receita Federal e publicamente conhecido*.*

* Material de apoio.:
  + *https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/assuntos/educacao-fiscal/educacao\_fiscal/folhetos-orientativos/cadastros-dig.pdf*
  + *https://pt.wikipedia.org/wiki/Cadastro\_de\_Pessoas\_F%C3%ADsicas#:~:text=%C2%AA%3A%20RS.-,Formato,como%20123.456.789%2D09.*
  + *https://blog.dbins.com.br/como-funciona-a-logica-da-validacao-do-cpf#:~:text=residentes%20no%20pa%C3%ADs.-,Quantos%20n%C3%BAmeros%20tem%20o%20CPF,9%20n%C3%BAmeros%20base%20est%C3%A3o%20corretos.*
  + *https://www.macoratti.net/alg\_cpf.htm*
  + *https://campuscode.com.br/conteudos/o-calculo-do-digito-verificador-do-cpf-e-do-cnpj*

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo, chat ou mensagem de texto

Descrição gerada automaticamente

1. **Quem Vai Viajar (Passageiro) – Campos**.:
   1. Caso o comprador estiver logado.: Trazer a lista de passageiros já cadastrados
   2. ***Opção para novo passageiro (Comprador Logado ou Deslogado)***
   3. ***Nome***:
      1. Limitar quantidade de caracteres – *(Entrar em acordo entre DEV e Produto);*
      2. **Não** aceitar input de espaço;
      3. **Não** aceitar input de Caractere numérico;
      4. **Não** aceitar input de Caractere Especial – (Exceto acentuação);
   4. ***Sobrenome***:
      1. Limitar quantidade de caracteres – *(Entrar em acordo entre DEV e Produto);*
      2. **Não** aceitar input de Caractere numérico;
      3. **Não** aceitar input de Caractere Especial – (Exceto acentuação);
   5. ***RG***:
      1. O campo comportará até a maior estrutura encontrada, sendo composta por 15 caracteres:
         1. 12 dígitos numéricos;
         2. Demais 3 caracteres são pontuações de separação - Inseridas automaticamente pelo código lógico desenvolvido (Máscara).
      2. **Não** aceitar input de Caractere Alfabéticos;
      3. **Não** aceitar input de Caractere Especial – (Exceto separação por parênteses e por hífen - Automático);

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo, Email

Descrição gerada automaticamente

1. **Como quer Pagar – Campos**.:
   1. Caso o comprador estiver logado.: Trazer a lista de Cartões de Créditos já cadastrados.
   2. ***Opção para novo Cartão de Crédito (Comprador Logado ou Deslogado)***
   3. ***Nome no cartão*** (Nome do titular da forma como está gravado no cartão de crédito).:
      1. Mínimo de input de dígitos/caracteres = 1 (Dígito);
      2. Máximos de input de dígitos/caracteres = 40 (Dígitos).
   4. ***Número do cartão***:
      1. Mínimo de input de dígitos/caracteres = 13 (Dígitos);
      2. Máximos de input de dígitos/caracteres = 16 (Dígitos);
      3. Ao imputar a numeração do cartão identificar a bandeira (operadora responsável) e habilitar a quantidade de CVV permitida para cada bandeira.:
         1. O primeiro dígito.:

“*Entre ps números do cartão de crédito, o primeiro indica a empresa a qual pertence o cartão: uma companhia aérea, instituição bancária, um varejista, etc. Ele é conhecido como (identificador)*. *Os mais comuns são”:*

* + - * 1. Número 3: American Express
        2. Número 4: Visa
        3. Número 5: Mastercard
        4. Número 6: Discover
      1. Do 2º ao 6º dígito.:

“*Os números presentes na posição 2 até a 6 representam o Número de Identificação do Emissor (IIN) ou, como também pode ser chamado, Número de Identificação Bancária (BIN). Como o nome sugere, este conjunto de números identifica qual instituição bancária foi a responsável pela emissão do cartão*”.

* + - 1. Do 7º a penúltimo dígito.:

“*A partir do sétimo dígito até o penúltimo, os números identificam a conta individual do titular.  
Por isso, muitas vezes estes conjuntos de números são borrados, deixando de aparecer em boletos ou sites de compra, pois, são estes números que podem identificar sua conta.*

*Mas, se você tem medo que aconteça algum tipo de*[*fraudes em seu cartão*](https://www.serasa.com.br/ensina/seu-cpf-protegido/evite-fraudes-no-cartao-de-credito-saiba-como-se-proteger/?gclid=Cj0KCQjwu7OIBhCsARIsALxCUaMIOFgndjh6y1tA0RiqAasYYX_hNL42ju3y_ADJBtrtNqH0xsm6un0aAj1KEALw_wcB)*, fique tranquilo: existem mais de 1 trilhão de combinações possíveis para cada emissor de cartão. Isso quer dizer que, mesmo que alguém saiba os primeiros números, será muito difícil descobrir os outros à base de tentativa e erro*”.

* 1. ***CVV*** – (Card Verification Value):
     1. Mínimo de input de dígitos/caracteres = 3 (Dígitos) – Demais bandeiras
     2. Máximos de input de dígitos/caracteres = 4 (Dígitos) – American express
  2. ***CPF / CNPJ do titular do Cartão***:
     1. Mesma validação mencionada no Item deste documento.:
        1. E) ii) e iii).

Logotipo, nome da empresa

Descrição gerada automaticamente

* Material de apoio.:
  + ***ISO 7.812***
  + *https://www.serasa.com.br/blog/numeros-do-cartao-de-credito-o-que-eu-preciso-saber/*
  + *https://www.rankia.pt/bancos/o-que-e-o-cvv-e-o-cvc-o-que-significam-os-numeros-em-cartoes-de-credito-ou-debito/*